



Cennik reklam na 2014 rok

Okładki – kolor

I	8 000 zł
II i III	5 000 zł
IV	6 000 zł

Reklama – kolor, wewnątrz numeru

1 strona	4 000 zł
1/2 strony	2 500 zł
1/3 strony	2 000 zł
1/4 strony	1 500 zł
1/8 strony	1 000 zł
1/16 strony	600 zł

Insert do całego nakładu

6 000 zł

Artykuł sponsorowany - 1 strona

2 000 zł

Rabat agencyjny

Od 1 do 6 emisji	- 15%
Od 7 do 12 emisji	- 20%

Rabaty za powtórki

Od 3 do 5 razy	- 10 %
Od 6 do 10 razy	- 15 %
Powyżej 10 razy	- 20 %

Podane ceny są cenami netto, do powyższych wartości należy doliczyć 23 proc. VAT

Redakcja: 00-050 Warszawa, ul. Świętokrzyska 14 A, pok. 234,
tel./faks (22) 826 67 00,
e-mail: reklama@przegladbudowlany.pl
biuro@przegladbudowlany.pl
www.przegladbudowlany.pl